

КАК СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ:



В качестве вступительного слова

В сельском хозяйстве существует безграничное количество ниш для организации бизнеса. В сельской местности всегда есть чем заняться – разводить птиц, рыбу, животных, раков или выращивать овощи, фрукты, ягоды или же заняться сельскохозяйственным агротуризмом. Чтобы иметь свое производство в селе, доходный и полноценный бизнес важно правильно выбрать проект и грамотно его организовать.

Брошюра, которую Вы сейчас читаете, призвана ответить на 10 самых актуальных вопросов студентам, выпускникам СУЗов и ВУЗов Астраханской области, обучающихся аграрным специальностям, как же стать предпринимателем в сельском хозяйстве, с чего начать и куда обратиться за помощью в регионе.

В ходе подготовки брошюры использованы материалы докладов экспертов научно-практического семинара «Развитие сельскохозяйственного предпринимательства среди молодежи», реализованного в рамках проекта «Агромания без границ» за счет средств Фонда президентских грантов по договору о предоставлении гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества № 18-2-000972.

СОДЕРЖАНИЕ

1. С ЧЕГО НАЧАТЬ?.....	4
2. КАК СОСТАВИТЬ БИЗНЕС-ПЛАН?.....	6
3. КТО ТАКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ?.....	8
4. КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?.....	11
5. КАК ПОЛУЧИТЬ КОМПЛЕКСНУЮ ПОДДЕРЖКУ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА?	12
6. С ЧЕМ СВЯЗАНЫ ТРУДНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА?.....	15
7. ЗАНИМАТЬСЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ ВЫГОДНО ИЛИ НЕТ?.....	15
8. ЧТО ТАКОЕ АГРОТУРИЗМ?.....	16
9. ЧТО ТАКОЕ СПоК?.....	17
10. КАКОЙ СОВЕТ МОЖЕТ ДАТЬ ЭКСПЕРТ ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТАПА В АГРОБИЗНЕСЕ?.....	18

1. С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Для того чтобы в перспективе получился прибыльный сельскохозяйственный бизнес важно правильно выбрать занятие, то есть идею для реализации. О прибыльности бизнеса можно судить после расчетов его рентабельности. А данный показатель зависит от существующих условий для выбранного бизнеса и от региона в целом.

Следует учесть несколько важных нюансов при открытии сельскохозяйственного бизнеса:

- Актуальность. При выборе идеи для бизнеса следует провести анализ рынка и определить есть ли спрос на будущее предложение;
- Конкуренция. Для обеспечения высоких доходов от выбранной сферы предпринимательской деятельности желательно, чтобы в одном месторасположении не было конкурентов в этой нише бизнеса;
- Направленность. Достичь успехов, в какой либо сфере деятельности, можно только большим трудом и желанием, поэтому при выборе занятия для души не следует метаться между идеями, а выбрать что-то одно и посвятить этому занятию все свое свободное время.

Варианты сельскохозяйственных бизнес идей, применимые в Астраханской области.

Области для разведения:

- Птицеводство – можно разводить кур-бройлеров, гусей, уток, индюков, несущек, перепелов;
- Животноводство – разведение КРС, свиней, коз, овец, коней, верблюдов, кроликов.
- Пчеловодство – возможность получения меда и медовых продуктов;
- Рыболовство – разводят карпов, осетров, сомов, сазанов, раков.

Области для выращивания:

- Зелень – можно выращивать различные виды зелени: салат, базилик, лук, петрушку, укроп, кинзу, щавель;
- Овощи – для выращивания подойдут томаты, томаты-черри, огурцы, перец, капуста, картофель, лук;
- Фрукты и ягоды – выращивают преимущественно яблоки, виноград, дыни, арбузы, клубнику;
- Зерно – для выращивания подойдут рис, ячмень.

Агротуризм

Сельский агротуризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туриста в сельской местности, рядом с фермой с целью отдыха или участия в сельскохозяйственных и сельских работах. Более подробную информацию об агротуризме, вы сможете прочитать на странице 16 данной брошюры. А пока, несколько идей для Астраханского региона.

В зависимости от целей отдыха сельский агротуризм можно дифференцировать на следующие виды:

- этнографический (к традиционным туристическим услугам добавлено фольклорно-этнографическое направление, когда для отдыхающих по их желанию выступают местные фольклорные коллективы, показываются русские, казахские, татарские народные обряды, проводятся национальные праздники, организуются музеи сельского национального быта.);

- сельскохозяйственный (за время пребывания на ферме туристы сами участвуют в сельскохозяйственных работах, например, в уборке фруктов или винограда, уходе за животными, пчелами, выработке сыра или брынзы, работе на сенокосе или скотном дворе);

- кулинарный (гастрономический) (если вы планируете производить продукцию, то сельский агротуризм предоставляет возможность не только вкусно и качественно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров вяленую воблу, баночку икры, консервированные овощи или особые продукты типа специальных сортов сыра и иных продуктов, которые не поступают в городские магазины);

- экзотический (некоторые фермеры выращивают диких и редких животных и необычные растения, тем самым привлекают любителей экзотики. Так, нередко выращивают норок, страусов и оленей, даже содержат мини-зоопарки.);

- комбинированный характерен сочетанием нескольких направлений отдыха, например, сельскохозяйственный и кулинарный, сельскохозяйственный и этнографический, познавательно-приключенческий и т.п

2. КАК СОСТАВИТЬ БИЗНЕС-ПЛАН?

Как и любой другой бизнес, сельскохозяйственный также не обходится без этапа планирования. Заключается он в составлении бизнес плана.

Составить бизнес-план самостоятельно можно в Личном кабинете, зарегистрировавшись на официальном сайте программы «Ты-предприниматель» в Астраханской области по ссылке <http://www.molpred30.ru>

Для земледелия первым этапом будет поиски земельного участка, для выращивания животных – помещения под ферму, возможно легче найти готовое фермерское хозяйство, например, если кто-то его продает, труднее начинать все с нуля. Земельный участок под земледелие и помещение под ферму можно не только купить, но и арендовать.

Далее следует провести анализ затрат на организацию бизнеса, а также подсчитать приблизительную прибыль. Почему приблизительную? Потому что сельскохозяйственный бизнес полон рисков, например урожай может не взойти из-за погодных условий, а животные — погибнуть вследствие эпидемии различных заболеваний, и естественно эти затраты уже не окупятся.

Поэтому затраты – это основной пункт бизнес плана в построении сельскохозяйственного бизнеса. Например, для земледелия потребуется покупка семян, удобрения, оборудование системы полива, оплата труда рабочим (если планируется наем работников), транспортировка урожая к месту реализации, привлечение спецтехники – все эти затраты необходимо описать и предусмотреть в данном пункте бизнес плана. После анализа всех затрат можно приступить к анализу возможных доходов.

Чтобы подсчитать возможную прибыль нужно знать рентабельность той или иной сферы деятельности. Допустим при планировании выращивания помидоров, следует изучить среднюю урожайность овоща в Астраханском регионе за один сезон. Затем эту цифру нужно умножить на среднюю стоимость помидоров во время сезона, таким образом, получается приблизительная сумма возможных доходов от выращивания помидоров.

Следующий важный пункт бизнес плана – это источники финансирования предпринимательской деятельности. Одна из немногих причин, по которой многие предприниматели отказываются от своей

затем заниматься сельским хозяйством – это отсутствие нужной суммы денежных средств.

Государство сегодня достаточно внимания уделяет повышению уровня развития сельского хозяйства, а также выделяет колоссальные денежные средства на поддержку начинающих фермеров, которые хотят работать в селе.

Для начинающих фермеров в Астраханской области действует ведомственная целевая программа (ВЦП) «Экономически значимая региональная программа развития сельскохозяйственной кооперации и малых форм хозяйствования в Астраханской области», в рамках которой за период реализации (2012-2018 гг.) грантовая поддержка оказана 221 начинающим фермерам.

По вопросу составления бизнес-плана и получения грантовой поддержки начинающих фермеров необходимо обратиться в Отдел мониторинга и развития малых форм хозяйствования, кооперации и маркетинга Министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области по адресу г. Астрахань, ул Свердлова, 31. **Начальник отдела Морозов Максим Павлович, телефон 8 (8512) 51-65-04.**

По вопросам получения госсубсидий в регионе на возмещение части затрат необходимо обращаться в Отдел формирования и исполнения бюджета, финансового обеспечения мероприятий государственной программы Министерства сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области по адресу г. Астрахань, ул Свердлова, 31. **Начальник отдела Захаркина Ирина Александровна, телефон 8 (8512) 51-97-17, 8 (8512) 51-62-14.**

Официальный сайт министерства: <https://msh.astrobl.ru/>

Российское законодательство поддерживает фермерские хозяйства на местном и федеральном уровнях (Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) "О развитии сельского хозяйства"). Кредиты и программы для начинающих фермеров при участии государства стали доступнее.

Сельскохозяйственные льготные кредиты представлены в следующих ведущих банках: Сбербанк; Россельхозбанк

После того как вы определитесь с идеей, будут подсчитаны возможные затраты и доходы, оценены все риски, учтены нормы законодательства можно регистрировать будущее предприятие.

3. КТО ТАКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ?

В гражданском кодексе РФ (ст2, ч.3) предпринимательство характеризуется следующим образом: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законом порядке».

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые ею функции:

Предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их поведения;

Предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

Предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.

Чтобы успешно выполнить названные функции, человек должен обладать определенными способностями, в числе которых обязательно должны присутствовать инициативность, способность к самостоятельному мышлению и принятию решений, упорство в достижении цели, умение организовать и повести за собой коллектив.

Современный предприниматель должен хорошо разбираться в сути экономических процессов, ориентироваться в окружающей обстановке, т.е. обладать быстрой реакцией, обладать склонностью и умением принимать нестандартные решения, разбираться в людях, точно оценивать их достоинства и недостатки. Все эти свойства включаются в столь сложный «сплав», что он становится сравним с талантом. Обстоятельства могут раскрыть предпринимательский талант, а могут и загубить его.

А какую роль играет образование в формировании предпринимательских способностей?

Вопрос, не имеющий одного ответа. Во всяком случае, профессиональные экономические знания помогают с большей степенью вероятности оценить необходимую для принятия решения информацию, просчитать большее число вариантов этих решений и их последствий, обеспечивают более широкий экономический кругозор, т.е. то, что представляет собой необходимое условие предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность не может осуществляться без определённой организационной формы предприятия. Обычно выбранная форма предпринимательской деятельности зависит от личных интересов, а также от профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:

- 1) наличием денежных средств;
- 2) сферой деятельности;
- 3) достоинством и недостатками тех или иных форм предпринимательства;
- 4) состоянием рынка.

К основным формам предпринимательской деятельности относятся:

- 1) индивидуальные;
- 2) коллективные;
- 3) корпоративные.

Вышеперечисленные формы могут делиться на:

- 1) малые предприятия (до 100 человек);
- 2) средние предприятия (до 500 человек);
- 3) крупные предприятия (свыше 500 человек)

Крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ) занимают особое место в системе организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности.

Конституционной основой организации и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств служат ст.8, 9, 34, 36 Конституции РФ. Кроме этого, их деятельность регламентируется Земельном кодексом, Гражданским кодексом, другими законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими различные аспекты деятельности сельских товаропроизводителей в целом и субъектов малого предпринимательства.

Особое место в системе правового регулирования КФХ занимает Федеральный закон от 11 июня 2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (далее – Закон о КФХ). В преамбуле названного закона установлено, что он определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства и их самостоятельную деятельность.

Закон о КФХ содержит легальное определение крестьянского (фермерского) хозяйства.

Выделяют четыре основных аспекта этого понятия:

1) крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии;

2) фермерское хозяйство может быть создано одним гражданином;

3) фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

4) фермерское хозяйство может признаваться сельскохозяйственным товаропроизводителем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Главой фермерского хозяйства по взаимному согласию членов фермерского хозяйства признается один из его членов. В случае, если фермерское хозяйство создано одним гражданином, он является главой фермерского хозяйства.

4. КАК ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

Пошаговая инструкция регистрации индивидуального предпринимательства:

Шаг 1. ВЫБОР СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Перед тем, как оформить ИП прочитайте про системы налогообложения, вам нужно определиться с налоговым режимом. По умолчанию вам присваивается общая система налогообложения. Чтобы перейти на другую систему налогообложения, нужно подготовить заявление и отдать его в налоговую (в момент подачи документов на регистрацию ИП).

Шаг 2. ВЫБРАТЬ ОКВЭД

ОКВЭД - это коды деятельности, которыми вы планируете заниматься, они указываются при открытии ИП. Этот вопрос вам также необходимо изучить заранее.

Шаг 3. ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВЛЕНИЯ НА РЕГИСТРАЦИЮ ИП

Образец формы 21001 можно скачать на сайте налогового органа www.nalog.ru. Заявление можно заполнять как вручную, так и на компьютере.

Шаг 4. ОПЛАТА ГОСПОШЛИНЫ

Стоимость госпошлины для открытия ИП в Астрахани составляет 800 рублей на 2019 год.

Шаг 5. ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ИП В АСТРАХАНИ

Заявление о государственной регистрации ИП в одном экземпляре (форма р21001); Копия ИНН; Копия паспорта с пропиской на одном листе; Квитанция об оплате госпошлины (она должна быть уже оплачена); Заявление на выбранное налогообложение.

Шаг 6. ГДЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ИП В АСТРАХАНИ

С полным пакетом документов идём в налоговый орган по месту регистрации (прописки), указанной в паспорте. Там у вас принимают все документы и вы спокойно ожидаете решения.

Шаг 7. ЗАБИРАЕМ ДОКУМЕНТЫ

Если все предоставленные документы в порядке, то через 3 рабочих дня в налоговой инспекции вы получите: Свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (ОГРНИП); Выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП);

Поздравляем, теперь вы индивидуальный предприниматель!

5. КАК ПОЛУЧИТЬ КОМПЛЕКСНУЮ ПОДДЕРЖКУ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА?

На территории Астраханской области действует система оказания комплексной услуги субъектам малого и среднего предпринимательства посредством инфраструктурных центров поддержки предпринимательства, позволяющих субъектам малого и среднего предпринимательства получить комплексную поддержку на всех этапах развития своего бизнеса.

1. «Бизнес-навигатор МСП» — интернет-ресурс, созданный для помощи предпринимателям, которые планируют открыть или расширить свой бизнес. На этом ресурсе в режиме «одного окна» можно выбрать бизнес, рассчитать примерный бизнес-план, найти, где взять кредит и оформить гарантию, узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса, подобрать в аренду помещение для бизнеса (в том числе на льготных условиях), быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков. Если Вы знаете, сколько денег можете вложить, то навигатор покажет подходящие направления для открытия бизнеса в Астрахани, а также сколько вокруг потребителей и конкурентов и имеет ли смысл открывать бизнес.

<https://smbn.ru/msp/main.htm>

2. Микрокредитная компания «Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства».

Предоставление займов центром микрофинансирования субъектов МСП Астраханской области, основной целью деятельности которого является предоставление доступа к кредитным ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства.

<http://30fond.ru>

г. Астрахань, ул.Кирова / ул. Ахшарумова, 73/86

8 (8512) 48-48-50, 48-68-00, 48-88-08

3. АО «Астраханский залоговый фонд».

Предоставление поручительств гарантийным фондом кредитования субъектов МСП Астраханской области, основной целью которого является предоставление доступа субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы поручительств по обязательствам субъектов МСП.

<http://www.azf.su>

г. Астрахань, ул.Кирова / ул. Ахшарумова, 73/86

8 (8512) 24-63-01

4. АУ АО «Астраханский областной инновационный центр»

<http://astincenter.ru>

8 (8512) 48-07-89

- На базе бизнес-инкубаторов осуществляется имущественная поддержка в виде предоставления помещения на льготных условиях субъектам МСП

<http://astincenter.ru/business-incubators/>

48-07-89

- Центр кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства создан в целях содействия принятию решений и координации проектов, обеспечивающих развитие кластеров, в том числе инновационных кластеров, и кооперационное взаимодействие участников кластеров между собой.

<http://www.ckr30.ru/>

48-07-94

- Региональный центр инжиниринга Астраханской области осуществляет разработку программ модернизации и перевооружения производственных предприятий, желающих повысить свои качественные характеристики.

<http://rci30.ru/>

48-07-96

- Центр инноваций социальной сферы Астраханской области создан с целью продвижения и поддержки социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки и сопровождения социально ориентированных некоммерческих организаций.

<http://astraciss.ru/>

48-07-95

5. Астраханский Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов Астраханской области создан для оказания информационно-аналитической, консультационной, организационной, финансовой и иной поддержки экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, содействия их выходу на иностранные рынки.

<http://www.ackpe.ru/>

г. Астрахань, ул.Кирова/ ул. Ахшарумова, 73/86

8 (8512) 48-07-89, 48-34-04

6. Предоставление государственного и муниципального имущества субъектам МСП. Передача во владение, пользование на возмездной, безвозмездной, льготной основе государственного, муниципального имущества.

<http://sbp.astrobl.ru/registry/event/infr/12,2100395/>

7. «МФЦ для бизнеса» - функционирует в целях упрощения процедур сбора документов, повышения комфорта заявителей, сокращения сроков осуществления административных действий по получению необходимых документов на территории Астраханской области.

<http://mfc.astrobl.ru/>

г. Астрахань, ул. Кирова / Ахшарумова, 73/86

8 (8512) 66-88-35

8. ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» оказывает поддержку субъектам малого предпринимательства в научно-технической сфере, создающие высокотехнологичную продукцию

<http://fasie.ru/fund/>

+7 (495) 231-19-06

9. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства; информационное, маркетинговое, финансовое и юридическое сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

<http://www.acgrf.ru>

+7 (495) 698-98-00

6. С ЧЕМ СВЯЗАНЫ ТРУДНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА?

Предпринимателю приходится сталкиваться со следующими основными проблемами и трудностями при ведении бизнеса:

- Изменение экологической ситуации в худшую сторону;
- Постоянное изменение климатических условий;
- Эпидемиологические заболевания животных и птицы, которые приводят к мору или необходимости истреблении популяции;
- Истребление растительных культур насекомыми-вредителями;
- Природные катаклизмы: засуха, ураганы, ливневые дожди и другое;
- Повышенные государственные стандарты на продукцию;
- Постоянный контроль со стороны санитарно-эпидемиологической службы;
- Бюрократические проблемы, связанные с получением сертификатов качества, соответствия и прочей документации.

7. ЗАНИМАТЬСЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ ВЫГОДНО ИЛИ НЕТ?

На этот вопрос можно ответить однозначно да, выгодно, даже несмотря на то, что некоторые отрасли сельского хозяйства требуют крупных капитальных вложений, тяжелого физического и умственного труда, а также имеют длительный период окупаемости. Можно утверждать, что сельское хозяйство высокодоходное занятие, объект производства по мере его прохождения по этапам технологического цикла от его начала до момента реализации готового продукта повышается в цене в несколько раз (очистка, обработка, сортировка, перемещение, фасовка и прочее).

Сегодня в сфере сельского хозяйства насчитывается не один успешный стартап в разных уголках России. Это реальность. Это реальность, которая имеет право на повторение успеха в разном масштабе бизнеса, в любой области сельского хозяйства, в разных регионах нашей страны

8. ЧТО ТАКОЕ АГРОТУРИЗМ?

Сельский туризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туриста в сельской местности с целью отдыха или участия в сельских работах.

Сельский туризм для жителей деревень - это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом - приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом - возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, снятие противоречий между городом и деревней. Ну, а для туристов - возможность недорогого отдыха в экологически чистой среде.

Начало развитию агротуризма было положено в 1970-х гг. с целью приостановки массового оттока населения из села в город. Одновременно у жителей мегаполисов появилась потребность в общении с природой, чистом воздухе, природной тишине.

Около 10 лет назад возникла необходимость не только в отдыхе на лоне природы, но и в приобщении к сельскому образу жизни, продуктах питания, полученных на основе органического земледелия, знакомстве с национальной культурой и традициями. Сегодняшний спрос в мире на сельский туризм изменил его концепцию. Для многих сельскохозяйственных товаропроизводителей агротуризм превратился в основной, наиболее прибыльный вид деятельности и рассматривается во взаимосвязи с сельскохозяйственным производством

СОВЕТ ОТ ЭКСПЕРТА ПО АГРОТУРИЗМУ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ МИНГАЛИЕВОЙ РАШИДЫ РИНАТОВНЫ:

«Ваши первые шаги в агротуризме, которые вы можете сделать уже сейчас:

1. Ищите и изучайте интересные традиции края, находите особенности, которые еще никто не предлагал.

2. Попробуйте сформировать свой собственный тур, расскажите о нем близким. Если у вас есть иногородние или иностранные друзья, обязательно спросите у них – был бы им интересен тур. Если таких друзей нет, попросите близких представить, что они не живут в нашем регионе.

3. Попробуйте сами поехать в деревню и испытать на себе эмоции от сельского туризма.»

9. ЧТО ТАКОЕ СПОК?

Федеральный закон от 08.12.1995 г. №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» определяет сельскохозяйственную кооперацию как систему сельскохозяйственных потребительских и сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Сельскохозяйственным потребительским кооперативом (далее - СПОК) признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

Членами сельскохозяйственного потребительского кооператива могут быть лица, признающие устав потребительского кооператива, принимающие участие в его хозяйственной деятельности и:

- являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями граждане и (или) юридические лица,
- граждане, ведущие личное подсобное хозяйство,
- граждане, являющиеся членами или работниками сельскохозяйственных организаций и (или) крестьянских (фермерских) хозяйств,
- граждане, занимающиеся садоводством, огородничеством или животноводством,
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Через СПОК его члены могут упрочить свое положение на рынке, получить прямой доступ к потребителям или производителям, отстаивать свои интересы перед перерабатывающими предприятиями и сбытовыми организациями.

СПОК способствуют повышению конкурентоспособности мелких сельхозпроизводителей, росту их доходности за счет сокращения числа посредников-перекупщиков и повышения товарности производства, особенно хозяйств населения.

10. КАКОЙ СОВЕТ МОЖЕТ ДАТЬ ЭКСПЕРТ ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТАПА В АГРОБИЗНЕСЕ?

ПРОСТЫЕ СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

по материалам сайта проекта «Ты предприниматель»
<http://www.molpred30.ru>

Готовность к бизнесу

Вы уверены, что готовы к бизнесу? Вы уже определились, чего хотите добиться в жизни? Вы уверены, что хотите работать на себя и только на себя? Вы больше не хотите работать на «дядю», развивая его бизнес? Вы готовы отдаваться своему делу без остатка, буквально дышать им? Вы готовы решать проблемы, связанные с ведением бизнеса? Вы ответили на все эти вопросы «да»? Тогда вы готовы.

Уверенность в успехе

Вы должны быть на 100% уверены в успехе своей идеи, в своем будущем бизнесе, в том, что дело, которое вы хотите начать, будет успешным. Только так, и никак иначе. Тогда вы сможете сказать всем – родственникам, друзьям, просто заинтересованным людям: «Да, я это сделаю, точно сделаю». Берите идею и приступайте к воплощению ее в жизнь только тогда, когда вы уверены.

Предприимчивость

Вы не должны быть работником, вы должны быть бизнесменом, организатором, идейным вдохновителем. Вы должны вести людей за собой, видеть в себе предпринимателя и быть им. Люди должны чувствовать это по разговору и по делам.

Ответственность

Чтобы начать свое дело, нужны деньги, начальный капитал. Следует понимать, что любой бизнес – это риск, и вы не должны брать деньги в долг, не осознавая, что это огромная ответственность. Не берите денег в долг, если на 100% не уверены в том, что сможете их отдать.

Понимание будущей сферы деятельности

Вы должны знать свою будущую сферу деятельности, понимать, что это и как устроено. Идеальный вариант, если сфера деятельности вашей будущей компании вам знакома и интересна, вы в ней разбираетесь, знаете все подводные камни. Чтобы понимать, как это важно, представьте себе пенсионерку, которая хочет заниматься разработкой сайтов. Не все так просто.

СОВЕТ МОЛОДЫМ, НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ОТ ГЛАВНОГО СПЕЦИАЛИСТА ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГБУ АО «ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДЁЖИ» СОРОКИНОЙ АННЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ:

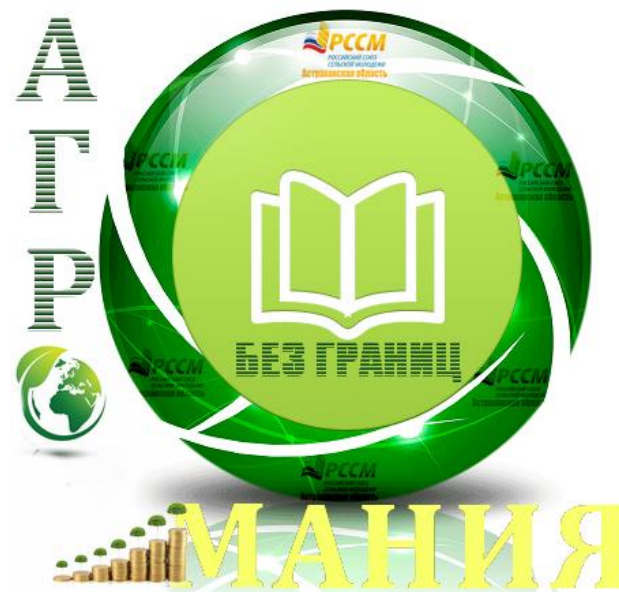
«Как известно, все великие достижения начинаются с мечты, которая чаще всего приходит в молодом возрасте. Именно вы чувствуете новое время, органично живёте в нём, осваиваете совершенно новые технологии.

Бизнес – это тоже мечта, помноженная на знания, упорство в достижении целей, она даёт возможность идти своим путём, достичь вершин в избранном деле. Путь к воплощению мечты начинается активным участием в различных молодёжных движениях, образовательных форумах, конкурсах идей и проектов. И даже, если вы не победите в каком-то конкурсе, то вы всё равно сделаете ещё один шаг к самореализации, к воплощению своей мечты.

Сейчас для молодёжи существует много возможностей проявить себя: это различные форумы, сформирована платформа "Россия - страна возможностей".

Одним из значимых и профильных направлений этой единой платформы является «Всероссийский конкурс молодёжных проектов», который направлен на продвижение, в том числе, и студенческих идей. На сайте агентства по делам молодёжи вы можете найти много вариантов приложения своих сил. Главное - будьте активны, не останавливайтесь на достигнутом, пробуйте новые пути, и вы найдёте среди них свой путь, который наиболее полно раскроет ваши способности, принесет удачу и успех.

Покорения новых вершин, открытия новых горизонтов, простора мысли и упорства в достижении цели вам, уважаемые друзья!»



Руководитель проекта «Агромания без границ»

Бочарников Александр Николаевич

Контактная информация:

☎ 89275516354

✉ astrakhan@rsm.su

📷 rsm30rus